

NHÂN VIÊN MEDIA – TRUYỀN THÔNG ONLINE

THỜI GIAN LÀM VIỆC:

TÙY THEO BỘ PHẬN SẮP XẾP, 8H30 MỘT NGÀY / THÁNG OFF 4 NGÀY.

YÊU CẦU:

- NAM, TỐT NGHIỆP TRÌNH ĐỘ TRUNG CẤP TRỞ LÊN NHÓM NGÀNH LIÊN QUAN.
- **BIẾT SỬ DỤNG CÁC PHẦN MỀM EDIT Adobe Premiere Pro, Adobe Photoshop, Capcut PC**
- TINH THẦN HAM HỌC HỎI, CHỊU ĐƯỢC ÁP LỰC CÔNG VIỆC.
- CÓ KHẢ NĂNG SÁNG LĨNH VỰC GIẢI TRÍ LÀ MỘT LỢI THẾ.
- **CÓ KIẾN THỨC VỀ XÂY DỰNG KÊNH FACEBOOK, YOUTUBE, TIKTOK TWITTER, INSTAGRAM VÀ CÁC KÊNH THÔNG TIN XÃ HỘI KHÁC.**
- CÓ KINH NGHIỆM LÀM VIỆC ĐA CHỨC NĂNG VỚI ĐỘI NHÓM NỘI BỘ VÀ CÁC ĐỘI BÊN NGOÀI.
- KỸ NĂNG QUẢN LÝ THỜI GIAN HIỆU QUẢ.

MÔ TẢ CÔNG VIỆC:

- **XÂY DỰNG KÊNH** PHÁT TRIỂN CỘNG ĐỒNG MẠNG XÃ HỘI VÀ CÁC TRANG THÔNG TIN LIÊN QUAN ĐẾN CÔNG TY, NHẪM ĐƯA THƯƠNG HIỆU CÔNG TY ĐẾN GẦN HƠN VỚI KHÁCH HÀNG.
- PHỐI HỢP VỚI CÁC NHÓM NỘI BỘ ĐỂ PHÁT TRIỂN VÀ TÍCH HỢP KẾ HOẠCH VÀ CHIẾN LƯỢC TRUYỀN THÔNG XÃ HỘI.
- CHỊU TRÁCH NHIỆM VỀ LƯU TRỮ HÌNH ẢNH CƠ SỞ DỮ LIỆU VỀ HÌNH ẢNH, VIDEO.
- LÀM VIỆC VỚI CÁC CELED, KOL THEO TỪNG DỰ ÁN MÀ BỘ PHẬN TRIỂN KHAI.
- CẢI THIỆN HIỆU SUẤT TRUYỀN THÔNG XÃ HỘI CỦA THƯƠNG HIỆU VÀ CÁC CHỈ SỐ TĂNG TRƯỞNG THƯƠNG HIỆU TRÊN NỀN TẢNG DIGITALS.
- LẬP KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI QUẢNG CÁO OFFLINE VÀ EVENT OFFLINE TRÊN CÁC KÊNH THÔNG TIN CÓ LIÊN QUAN.

CÁC CÔNG VIỆC KHÁC:

- BÁO CÁO TIẾN ĐỘ THEO TUẦN, THÁNG, QUÝ LÊN BAN GIÁM ĐỐC.
- THỰC HIỆN CÁC CÔNG VIỆC ĐỘT SUẤT THEO YÊU CẦU CỦA QUẢN LÝ BỘ PHẬN.
- HỖ TRỢ BỘ PHẬN KHÁC THEO YÊU CẦU.

ONLINE:

- THỬ VIỆC: 11.000.000 VNĐ
- CHUYÊN CHÍNH: 12.000.000 VNĐ

NGÀY CÓ HIỆU LỰC: 01/12/2022